



Warunki techniczne prezentacji reklam

Do:	Reklamodawcy
Data utworzenia:	2007-06-29
Liczba stron:	9
Typ opracowania:	Specyfikacja techniczna
Rodzaj dokumentu:	dokument jawny
Adres:	Plocman Sp. z o.o. ul. Sienkiewicza 37/4, 09-402 Płock

Spis treści

1. Formaty, rozmiary i wagi standardowych produktów reklamowych	3
2. Wymagania ogólne dla reklam.....	4
2.1. Reklamy typu GIF, JPG	4
2.2. Reklamy typu FLASH.....	4
3. Szczegółowe wymagania dla reklam.....	5
3.1. Background.....	5
3.2. Banner.....	5
3.3. Billboard	6
3.4. Box śródtekstowy	6
3.5. Button.....	7
3.6. Link sponsorowany	7
3.7. Pasek	7
3.8. Scroll banner	8
3.9. Tekst szukany	8
3.10. Top layer	8
4. Ustalenia dodatkowe	9

1. Formaty, rozmiary i wagi standardowych produktów reklamowych

	Produkt Reklamowy	Format	Rozmiar [px]	Waga maks.
1	Background	GIF, JPG	80x80	15 KB
2	Banner	GIF, JPG, FLASH	468x60	30 KB
3	Billboard	GIF, JPG, FLASH	750x100	40 KB
4	Box śródtekstowy	GIF, JPG, FLASH	300x150	30 KB
5	Button	GIF, JPG, FLASH	150x70	20 KB
6	Pasek	GIF, JPG	1300x30	30 KB
7	Scroll Banner	GIF, JPG	468x60	30 KB
8	Toplayer	FLASH	wg ustaleń indywidualnych	30 KB

2. Wymagania ogólne dla reklam

2.1. Reklamy typu GIF, JPG

Reklama musi spełniać wymagania zawarte w punkcie 1 specyfikacji.

2.2. Reklamy typu FLASH

Reklama musi spełniać wymagania zawarte w punkcie 1 specyfikacji.

W celu poprawnego zliczania kliknięć w reklamę, każdy materiał Flash musi posiadać na najwyższej warstwie button z przypisaną akcją:

```
on (release)
{
    gotoURL(clickTag, "_blank");
}
```

UWAGA na wielkość liter w zmiennej clickTag.

Format flash do wersji 6 włącznie oraz html

Konieczne jest wyeksportowanie reklamy do formatu SWF w wersji Flash Player 6 oraz dołączenie plików źródłowych wymaganych do przeprowadzenia testów przed emisją (projekt *.fla, czcionki *.ttf)

3. Szczegółowe wymagania dla reklam

3.1. Background

Reklama graficzna stanowi tło głównej strony portalu plocman.pl z logiem firmy lub krótkimi informacjami, przenikając w tło za zawartością strony.

Pokryta wzorem o obniżonej widoczności. Minimalny rozkład elementów dekoracyjnych (logo, tekst) wynosi 80x80 pikseli, a powtarzający się motyw nie może utrudniać czytania.

Wymagania techniczne:

- wielkość 80x80 pikseli
- waga do 15 kB
- formaty pliku: jpeg, gif

Przykład reklamy:



3.2. Banner

Graficzny element reklamowy w kształcie prostokąta. Zamieszczany jest centralnie w górnej części witryny. Emitowany jest w rotacji wraz z innymi bannerami.

Wymagania techniczne:

- wielkość 468 x 60 pikseli
- waga do 30 kB.
- formaty pliku: jpeg, gif, gif animowany, flash do wersji 7 włącznie

Przykład reklamy:



3.3. Billboard

Graficzny element reklamowy umieszczany centralnie w górnej części strony. Kliknięcie w billboard powoduje automatyczne przejście do reklamowanego serwisu.

Wymagania techniczne:

- wielkość 750x100 pikseli
- waga do 40 kB
- formaty pliku: jpeg, gif, gif animowany, flash do wersji 7 włącznie

Przykład reklamy:



3.4. Box śródtekstowy

Box śródtekstowy - graficzny element reklamowy w kształcie prostokąta. Zamieszczany jest wewnątrz treści prezentowanych na stronie. Emitowany jest w rotacji wraz z innymi banerami.

Ze względu na ograniczenia techniczne oraz treściowe reklama tego typu jest wyświetlana jedynie na niektórych stronach serwisu.

Wymagania techniczne:

- wielkość 300x150 pikseli
- waga do 30 kB
- formaty pliku: jpeg, gif, gif animowany, flash do wersji 7 włącznie

Przykład reklamy:



3.5. Button

Button - rotacyjny element graficzny prezentowany z prawej strony witryny w zakładce "Reklama". Kliknięcie w button powoduje przejście do reklamowanej witryny.

Wymagania techniczne:

- wielkość 150x70 pikseli
- waga do 20 kB
- formaty pliku: jpeg, gif, gif animowany, flash do wersji 7 włącznie

Przykład reklamy:



3.6. Link sponsorowany

Link sponsorowany - usługa umożliwiająca Reklamodawcy wyróżnienie strony internetowej swojej firmy/produktu. Słowo lub grupa słów wskazana przez Klienta, wyświetlana w kolejności alfabetycznej w zakładce "POLECAMY" z prawej strony witryny. Kliknięcie w link powoduje przejście do reklamowanej witryny.

Wymagania techniczne:

- Słowa kluczowe (lub nazwa usługi/firmy) - dostarcza klient, maksymalne do 35 znaków.

3.7. Pasek

Reklama statyczna (nie rotacyjna) ukazująca się w dolnej części serwisu bez możliwości wyłączenia. Kliknięcie w pasek reklamowy powoduje przejście do reklamowanej witryny. Reklama emitowana jest w cyklach tygodniowych.

Wymagania techniczne:

- wielkość 1300x30 pikseli
- waga do 20 kB
- formaty pliku: jpeg, gif, gif animowany

Przykład reklamy:



3.8. Scroll banner

Scroll banner - prostokątny banner, który przesuwa się wraz z przewijaniem strony. Użytkownik może go w każdej chwili wyłączyć.

Wymagania techniczne:

- wielkość 468x60 pikseli
- waga do 30 kB
- formaty pliku: jpeg, gif, gif animowany

Przykład reklamy:



3.9. Tekst szukany

Tekst szukany - sponsorowany - dostarczany przez Klienta i wpisany do wyszukiwarki interplan.pl daje możliwość przeszukiwania serwisu interplan.pl po wybranych przez użytkownika słowach kluczowych.

3.10. Top layer

Reklama w formie animacji, wyświetlana nad treścią strony. Każda reklama tego typu musi zawierać widoczny przycisk zamknięcia. Minimalny rozmiar przycisku zamykania to 15x15 pikseli z umieszczonym w środku krzyżykiem "X". Dla reklamy tego typu jest podawane ograniczenie liczby kontaktów z reklamą na użytkownika (maksymalnie 3).

Wymagania techniczne:

- waga do 30 kB
- czas trwania: do 20 sekund
- formaty pliku: flash do wersji 7 włącznie

4. Ustalenia dodatkowe

Wszystkie gotowe materiały reklamowe konieczne do rozpoczęcia kampanii (bannery, adresy URL, pliki HTML, teksty linku sponsorowanego itp.) muszą być dostarczone nie później niż na trzy dni robocze przed rozpoczęciem emisji.

- Zabronione są skrypty zmieniające rozmiar i położenie stałych elementów serwisu
- Materiał nie może zmieniać ani zapisywać pliku cookie
- Materiał nie może generować błędów, ostrzeżeń, blokować lub utrudniać korzystania ze stron
- Reklama niezależnie od rodzaju może obciążać procesor standardowego komputera najwyżej w 30%.
Za standardowy przyjmuje się komputer z procesorem Intel Celeron 1,7 GHz lub AMD Duron 1,7 GHz z zainstalowanym Flash Player v. 7.

Jeżeli powyższe warunki nie są spełnione Plocman Sp. z o. o. ma prawo odmówić publikacji reklamy bez podania przyczyny.