

Regulamin sprzedaży usług reklamowych:

Reklamodawca:

Oznacza każdą fizyczną będącą przedsiębiorcą w rozumieniu art. 4 ustawy z dnia 2 lipca 2004 roku o swobodzie działalności gospodarczej, osobę prawną, a także jednostkę organizacyjną nie posiadającą osobowości prawnej zlecającą emisję reklamy w serwisach należących do Plocman Sp. z o.o. Reklamodawcą jest również agencja lub inny pośrednik reklamowy działający w imieniu i na rzecz swoich klientów.

Zamówienie:

Oznacza każde zamówienie, którego przedmiotem jest emisja reklamy w serwisach należących do Plocman Sp. z o.o. Potwierdzenie przyjęcia zlecenia reklamowego lub przystąpienie przez Plocman Sp. z o.o. do jego wykonania, oznacza zawarcie umowy o treści wynikającej z uzgodnionych pisemnych oświadczeń stron.

Zamówienie określa czas emisji danej reklamy w serwisach należących do Plocman Sp. z o.o. Przyjmowanie zamówień na zamieszczanie reklam w serwisach należących do Plocman Sp. z o.o. dokonywane jest w oparciu o niniejsze zasady.

§ 1

Plocman Sp. z o.o. odpowiada za zamieszczanie reklam w serwisach należących do Plocman Sp. z o.o. zgodnie z nadesłanymi zgłoszeniami.

§ 2

Plocman Sp. z o.o. nie ponosi odpowiedzialności za treść zamieszczonych reklam. Reklamodawca zobowiązany jest do naprawienia ewentualnych szkód powstałych po stronie Plocman Sp. z o.o. w związku z treścią zamieszczonej reklamy.

§ 3

Reklamy nie mogą być sprzeczne z prawem, zasadami współżycia społecznego. Plocman Sp. z o.o. zastrzega sobie prawo do odmowy oraz wstrzymania emisji reklam bez podania przyczyny, w szczególności jeżeli zachodzi uzasadnione podejrzenie, że z ich treści wynika, że są one sprzeczne z prawem, zasadami współżycia społecznego lub naruszają prawa osób trzecich.

§ 4

Reklama sprzedawana jest na ustalony okres czasu lub ilość odsłon. Rezerwacje reklam przyjmowane są wyłącznie w formie pisemnej na formularzu zgłoszeniowym w terminie minimum 3 dni przed emisją.

§ 5

Niedotrzymanie terminu dostarczenia materiałów związanych z zamówieniem zwalniają Plocman Sp. z o.o. z obowiązku realizacji zamówienia oraz ewentualnej odpowiedzialności, jaka mogłaby powstać z tego tytułu.

§ 6

Materiały do kampanii reklamowej powinny być dostarczone do Plocman SP. z o.o. najpóźniej w terminie 2 dni przed datą emisji.

Niedotrzymanie przez Reklamodawcę ww. terminów powoduje niezamieszczenie zamówionej reklamy z jednoczesnym obciążeniem Reklamodawcy kosztami zamówionej reklamy.

§ 7

Rezygnacja z zamówienia wymaga złożenia w Plocman Sp. z o.o. odpowiedniego oświadczenia w formie pisemnej.

§ 8

Materiały reklamowe powinny spełniać ogólne wymagania techniczne.

§ 9

Złożenie reklamacji nie zwalnia Reklamodawcy z obowiązku opłacenia pozostałej części emisji reklamy.

§ 10

Za zamówioną reklamę Reklamodawca zobowiązany jest zapłacić Plocman Sp. z o.o. wynagrodzenie na podstawie wystawionej faktury VAT pierwszego dnia emisji.

§ 11

Plocman Sp. z o.o. zastrzega sobie prawo do pobierania przedpłat za zamówioną kampanię. Wynagrodzenie Plocman Sp. z o.o. za zamówioną reklamę ustalane jest na podstawie obowiązującego cennika zawierającego ceny.

§ 12

Rabaty dla Klientów wykupujących reklamę w serwisach należących do Plocman Sp. zo.o. ustalane są indywidualnie i zależą od wielkości zamówienia.

§ 13

Reklamacje dotyczące sposobu i jakości realizacji zamówienia. Reklamodawca zobowiązany jest zgłaszać Plocman Sp. z o.o. wyłącznie na piśmie w terminie nie dłuższym niż 30 dni od daty zakończenia kampanii. Jeżeli reklamacja jest uzasadniona, Plocman Sp. z o.o. po konsultacjach z Reklamodawcą, zobowiązany jest sprostować wady i usterki w reklamie. Jeżeli w ustalonym okresie czasu z przyczyn niezależnych od Plocman Sp. z o.o. kampania nie zostanie w pełni zrealizowana, czas jej realizacji ulega wydłużeniu.

§ 14

W trakcie emisji reklamy oraz w ciągu 15 dni od jej zakończenia Klient ma wgląd do szczegółowych statystyk dotyczących kampanii. Dostęp do statystyk jest możliwy "online" przez 24 godziny na dobę i zabezpieczony hasłem.